



Mieux se connaître pour Mieux Travailler Ensemble

PRESENTATION

Satisfaire ses clients internes et créer les bonnes conditions d'une équipe efficace est un prérequis de la satisfaction de ses clients externes. Chacun de nous traite l'information différemment. Chacun perçoit la « réalité » depuis sa « fenêtre ». Tous nos messages sont filtrés par nos « préférences mentales », que l'on soit émetteur ou récepteur d'un message ! Ainsi, notre profil de "préférences mentales" peut avoir une incidence forte sur notre façon de communiquer et sur l'ensemble de nos comportements quotidiens.

Si chacun d'entre nous perçoit les choses de façon différente à partir de sa « vision du monde », il s'agit de mettre en synergie l'ensemble des perceptions possibles pour comprendre la « réalité » d'autrui et savoir adapter sa communication pour davantage d'efficacité.

PERSONNES CONCERNEES : Toute personne souhaitant décrypter les secrets d'une meilleure communication pour mieux travailler avec les autres et optimiser la cohésion d'équipe.

OBJECTIFS DE LA CONFERENCE

- Identifier son profil pour mieux se connaître, mieux comprendre autrui et avoir une meilleure cohésion d'équipe.

DATES ET LIEU : à confirmer

DUREE : 60 à 90 minutes avec échanges avec la salle

HORAIRES : à convenir selon les besoins de l'organisation

NOMBRE DE PARTICIPANTS : à partir de 15 personnes

TARIF : nous contacter

N.B. : L'impression de documents éventuels pour les participants à la conférence est en sus, à la charge de l'organisateur. La sonorisation et l'éclairage de la conférence sont en sus.

Contact : info@influence-positive.eu
+33(0)971 222 971 ; +33(0)673 197 633



Véronique LEROY est Conférencière Professionnelle, spécialiste du client satisfait. Elle est Secrétaire Générale de l'AFCP Association Française des Conférenciers Professionnels.

Après une carrière réussie dans la communication, entre autres en charge des congrès au sein du Groupe UNISYS, elle a décidé de se mettre au service de la satisfaction client et du leadership ! Elle s'est formée à la conférence avec Christine Morlet CSP et avec Frank Furness à Londres. Elle n'a pas son pareil pour vous aider à

- Comprendre l'importance de chacun dans une équipe
- Vous permettre de mieux connaître votre profil pour optimiser votre communication avec autrui en toutes circonstances.

PROGRAMME DE LA CONFERENCE

1. Identifier son profil personnel pour mieux communiquer, convaincre et mieux comprendre toutes les personnes qui nous entourent... (Les échanges avec le conférencier étant très interactifs, chaque participant va découvrir son « profil » durant la conférence).
2. Gérer les premiers instants de la relation avec nos interlocuteurs pour avoir davantage d'impact dans la communication managériale et faire bien passer son message.
3. Savoir identifier rapidement le « profil » d'autrui et s'avoir rapidement s'adapter à tous les « styles »

Utilisant des exemples vivants à partir de situations pratiques, occupant l'espace et "jouant" avec l'auditoire, Véronique Leroy sensibilise à l'importance de la prise en compte des préférences de chacun pour mieux communiquer et optimiser ses relations pour une parfaite cohésion d'équipe !



Défi : Connaissez-vous votre profil de communicant ? Savez-vous décrypter les propos de vos différents interlocuteurs ?

NOTES PERSONNELLES